

KONSPEKT ZAJĘĆ LOGOPEDYCZNYCH

LOGOPEDA: Kinga Turek

UCZNIOWIE: Kinga lat 15
Joanna lat 17
Konrad lat 15

DIAGNOZA

LOGOPEDYCZNA: Kinga: Niedokształcenie mowy o podłożu oligofatycznym, wynikające z niepełnosprawności intelektualnej w stopniu umiarkowanym
Joanna: Niedokształcenie mowy o podłożu oligofatycznym, wynikające z niepełnosprawności intelektualnej w stopniu umiarkowanym
Konrad: Niedokształcenie mowy o podłożu oligofatycznym, wynikające z niepełnosprawności intelektualnej w stopniu umiarkowanym

TEMAT ZAJĘĆ: „Ja jako konsument. Materiały edukacyjne dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną” – ćwiczenia kompetencji komunikacyjnych

CZAS TRWANIA: 45 minut

CELE OGÓLNE: - rozwijanie kompetencji komunikacyjnych uczniów;
- rozwijanie sprawności językowych uczniów

CELE

SZCZEGÓŁOWE: - poszerzanie słownictwa biernego a w szczególności czynnego uczniów;
- kształtowanie umiejętności wypowiadania się na dany temat;
- kształtowanie umiejętności prowadzenia prostego dialogu;
- doskonalenie umiejętności odpowiadania na pytania;
- kształtowanie umiejętności koncentracji, skupiania uwagi na pytaniach;
- kształtowanie umiejętności myślenia.

CELE

WYCHOWAWCZE: - umiejętność współpracy i rozmowy w grupie

CELE

REWALIDACYJNE: - rozwijanie mowy i wzbogacanie słownictwa (mowa bierna i czynna);

KSZTAŁTOWANE

KOMPETENCJE

KLUCZOWE: - porozumiewanie się w języku ojczystym – wyrażanie myśli, pojęć w mowie i w piśmie (rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie);
- umiejętność uczenia się – nabywanie, przetwarzanie, przyswajanie nowej wiedzy i umiejętności, a także poszukiwanie i korzystanie ze wskazówek;
- kompetencje społeczne i obywatelskie – szacunek wobec innych osób, tolerancja, tworzenie klimatu współpracy, zaufania i empatii.

METODY: - czynne: zadania stawiane uczniowi
- słowne: objaśnienia, instrukcje;
- aktywizujące: burza mózgów, drama, dyskusja

FORMY: - indywidualna i grupowa

ŚRODKI

DYDAKTYCZNE: Świącicka E., *Ja jako konsument. Materiały edukacyjne dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną*, Wyd. Harmonia, Gdańsk 2018;
Nawrocka D. Rodak H., *Od obrazka do słowa. Gry rozwijające mowę dziecka*,
obrazki sytuacyjne: „W sklepie”, „Na ulicy”, „W cyrku”, „W kinie”, „W teatrze”,
Wyd. WSiP

PRZEBIEG ZAJĘĆ:

I. CZĘŚĆ WSTĘPNA

1. Przywitanie uczniów.
2. Zapoznanie uczniów z przebiegiem zajęć.
3. Wyjaśnienie pojęcia konsument oraz klient.
Burza mózgów z uczniami - podanie przykładów osób, które są klientami i konsumentami, gdzie często klient jest również konsumentem.

II. CZĘŚĆ WŁAŚCIWA

1. Ćwiczenia z książką „*Ja jako konsument*”. Uczniowie poznają i omawiają zagadnienia dotyczące:
 - różnych rodzajów sklepów – planowanie i robienie zakupów;
 - wartości pieniędzy;
 - korzystania z restauracji, kawiarni – posługiwanie się menu, zamawianie, płacenie
2. Ćwiczenia z obrazkami sytuacyjnymi: „W sklepie”, „Na ulicy”, „W cyrku”, „W kinie”, „W teatrze”. Uczniowie omawiają plansze a następnie z pomocą nauczyciela odgrywają proste role i scenki, tworząc improwizację.
3. Dyskusja z uczniami na temat najczęściej odwiedzanych przez nich sklepów i innych miejsc z rodzicami, w których są klientami oraz konsumentami. Stawiane pytania uczniowi: gdzie?, dlaczego?

III. CZĘŚĆ KOŃCOWA

1. Podsumowanie zajęć.
2. Podziękowanie uczniom za aktywność i umiejętność współpracy podczas zajęć. Czyny porządkowe. Pożegnanie się z uczniami.

Osoba prowadząca:

.....

Osoba hospitująca:

.....